

ESTUDI AUDIÈNCIA RAP 107 FM 4ª ONADA JULIOL 2009

Conclusions de l'estudi realitzat per l'empresa Infortècnica
Mostra: **486 entrevistes**

Univers: Població Major de 15 anys de Parets i poblacions properes (Mollet, Montmeló, Montornès i Martorelles). En total hi viuen 100.000 persones en aquesta zona.

Rap 107 té una audiència de 9.000 oïdors al Baix Vallès (Parets, Mollet, Montornès, Montmeló i Martorelles)

Un 78% de la població paretana coneix l'emissora, un 33,1% (uns 6.000) l'escolta habitualment i unes 2.300 l'escolta cada dia a la zona (1.500 a Parets).

El share de Rap 107 és del 8,5% a Parets (2,5% més que el 2006).

L'audiència acumulada durant tot el juliol és de 10.428 oïdors.

Un 88% de la població paretana rep bé el senyal de Rap 107 i n'omes un 8,4% té problemes de recepció.

AUDIÈNCIA A PARETS DEL VALLÈS

RAP 107 augmenta la seva audiència en un **0,7%** passant del 32,4 (2008) al **33,1%** (juliol 2009).

Unes **5.924 persones** de Parets escolten habitualment l'emissora.

El share a Parets també s'incrementa passant del 7,9% (2008) al **8,5%** (2009)

El que més augmenta és el nombre d'oïdors que escolten cada dia l'emissora.

Passant del 6% (2008) al **8,3%** (2009) **+2,3%**

També augmenten els seguidors que escolten la ràdio diversos cops a la setmana (7,1%), un cop a la setmana (12,5%) i més d'un cop al mes (5,2%).

L'audiència acumulada en els darrers 30 dies a Parets és d'un **30,1%** (juny-juliol) = 5.388 persones, menys de la mitjana segurament per la temporada d'estiu.

Comparativa 2006-2009: Audiència passa del 28% al 33,1% = **+5,1%**

Share: Passa del 6% al 8,5% = **+2,5%**

CONEIXEMENT DE LA RÀDIO A PARETS

Un 78,2 de la població coneix Rap 107 (-0,7%)

Un 21,8% no la coneix (+0,7%)

RECEPCIO DE L'EMISSORA A PARETS

Un 88% la rep bé (-3,2%)

Un 3,6% regular (+0,1)

Un 8,4% malament (+1,1%)

La recepció hauria empitjorat en el darrer any i mig passant del 91,2% bé al 88%, serien al voltant de 1.486 persones de Parets –segons l'estudi- que no rebrien bé el senyal de Rap 107.

Comparativa 2006-09: Millora de l'11% tot i que a l'estudi de 2008 era del 14%.

La caiguda d'un llam en el sistema radiant pot ser la causa d'aquests problemes de recepció i també les interferències de Grama Ràdio i els problemes de cobertura de la segona fx a 95.2 que ha reduït l'abast per les emissions de Antena 2000 Latina.

AUDIÈNCIA I CONEIXEMENT A MOLLET, MARTORELLES, MONTMELO I MONTORNES

Un 21,6% de la població la coneix, un 78,4% no la coneix
La rep bé un 33,4%, regular un 36,3% i malament el 30,3%
L'audiència és gairebé d'un 4% (3,8% +0,2% respecte al 2008), l'escolta cada dia 1,1%, diversos cops a la setmana el 0,9%, un cop a la setmana el 0,7 i més d'un cop al mes l'1,1%.
Audiència de 3.040 persones.
El share en aquesta zona és del 1,5%.
En el darrer mes el share (juny-juliol) ha estat de l'1,6% en aquestes localitats i l'audiència acumulada en els darrers 30 dies és de 5.040 oïdors.

Total audiència acumulada Juliol: 10.428 oïdors.

Un 53% dels homes de tota la zona coneixen Rap 107
Un 50,3% de les dones de la zona coneixen Rap 107

Per edat els que més coneixen l'emissora són 30 a 45 anys (62,8%) i de 45 a 60 (53,2%).
Els grups d'edat que menys coneixen Rap 107 de tota la zona estudiada són de 15 a 30 anys (64,3% no la coneix) i els de més de 60 anys (49,2%).

Els més fidels a l'emissora són dones d'entre 30 i 45 anys.
Tot i que les franges d'edat tenen poques diferències.
Els homes destinen una mitjana de 19,8 minuts al dia i les dones 41,8.

L'Horari més habitual de sintonització de l'emissora:

La franja de Matí (6 a 12 h) és la més escoltada amb un 40,8% de seguidors (-2,9%)
Puja el Migdia (12 a 16 h) amb un 25,4% (+1,3%)
Puja la Tarda (16 a 20 h) amb un 18,3% (+1,1%)
Baixa la Nit (20 a 01) amb un 11,3% (-0,2%)
Puja la Matinada (01 a 06) amb un 4,2% (+0,7%)

Dies que s'escolta més Rap 107

Diumenges 17,4% (-1,9%)

Dijous 15%
Dimarts 14,6%
Divendres 14% (-0,9%)
Dimecres 13,5%
Dilluns 13%

Dissabtes 12,4% (-4,8%)

Augmenta l'audiència els dimarts, dimecres i dijous
Es manté estable el dilluns
Baixa els diumenges i els dissabtes

Els informatius són els preferits per l'audiència amb un 47,1%

Seguit dels espais musicals de tot tipus 29,4%
Els debats i les entrevistes 11,8%
Les transmissions esportives 11,7%

Un 55% dels oïdors habituals consideren que la nova programació estrenada el 3 de març de 2008 ha millorat.

Un 39% diu que segueix IGUAL i només un 6% creu que ha empitjorat.

Un 76,3% dels seguidors l'escolta IGUAL o MÉS que el 2008 (2008: 74%)

Un 13,2% dels seguidors l'escolta MENYS que l'any passat

Un 94,3% dels oïdors habituals considera RAP 107 un bon mitjà per anunciar-se.

Només un 9,1% dels seguidors habituals ha visitat el lloc web alguna vegada.